

# Paradoxa und Praxis im Innovationsmanagement

Rainer Willmanns  
Walter Hehl



**Wie verhindert man, zugrunde zu gehen, weil man das Richtige zu lange macht?**

Innovationen sind der Schlüssel für Unternehmenserfolg! Dieses Praxiswerk gibt eine anschauliche Einführung in das Thema Innovation, zeigt, welche Paradoxien im Zusammenhang mit Innovationen in Unternehmen auftreten, wie Innovationsmanagement angesichts solcher Spannungen etabliert werden kann, welche Mechanismen eine Rolle spielen, aber auch, wo die Grenzen des Innovationsmanagements liegen. Zentral ist dabei die Rolle der Informationstechnologie. Dieses ist das neue Buch des Managerverbandes e.V. 2009.

„Management und Mechanismen zur Innovation, IT-Trends, etwas Innovationsphilosophie und die persönlichen Erfahrungen der Autoren ergeben eine gute Mischung und ein sehr lehrreiches Innovationsbuch.“

*Prof. DR. Matthias Kaiserswerth, Direktor IBM Forschungslabor Zürich*

„Management ist auch die Fähigkeit, mit widersprüchlichen Zielen erfolgreich umzugehen. Ein Buch, das die Paradoxien im Innovationsmanagement aufzeigt, betrachte ich deshalb als besonders notwendig.“

*Dr. Albert Stähli, former Dean GSBA Zürich*

2009, 200 Seiten, gebunden

34,90 €, ISBN-10: 3-446-42174-2, ISBN-13: 978-3-446-42174-5



Carl Hanser Verlag

Ich/Wir bestelle(n) aus dem Carl Hanser Verlag, München,  
zur Lieferung gegen Rechnung  
(kostenfreie Zusendung):

**Ex. Paradoxa und Praxis**

**Rainer Willmanns, Walter Hehl**

34,90 € ISBN-13: 978-3-446-42174-5

**Fax an: 02171-7310-89**

**Senden Sie Ihre Bestellung an:**



Rainer Willmanns  
Highway-EDV  
Burscheider Str. 328  
51381 Leverkusen  
Tel. 02171-7310-79  
Fax 02171-7310-89  
Info@Adress-PLUS.de  
www.Adress-PLUS.de

Weitere Informationen zu Publikationen  
des Deutschen Managerverbandes

Firma \_\_\_\_\_

Titel / Vorname / Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ-Ort \_\_\_\_\_

eMail + Telefon \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_